

News Release

2012年11月29日

ランクセス、「エコタイヤ」装着による節減効果を計測する アプリケーションを欧州で公開

～ 9月初旬の公開以来、すでに欧州で12万人以上*1のユーザーが活用 ～

ランクセス株式会社

- 同アプリケーションは、「エコタイヤ」がいかに経済的かつ環境に優しいタイヤであることを明示
- ドライバーは、「エコタイヤ」装着により節約できる金額と、車1台あたりの年間CO₂削減量および燃料節約量の計測が可能に

高性能ゴムの世界有数のサプライヤーであるドイツの特殊化学品メーカーのランクセス (LANXESS) は、欧州のユーザー向けに「エコタイヤ」装着による長期的な節減効果を計測する、スマートフォン、タブレット、PC 向けのアプリケーションを9月初旬に欧州全域で公開しました。公開以来、すでに12万人以上のユーザーがアプリケーションを活用しています。

この簡単に利用できるアプリケーションは、高品質で低燃費の「エコタイヤ」がいかに経済的かつ環境に優しいタイヤであることを素早く明示します。ドライバーは計測対象の自動車について、年間走行距離、ガソリンの時価、ドライバーの運転スタイル、そして現在装着しているタイヤのラベリング制度に基づく等級について入力するだけで、「エコタイヤ」の装着により節約できる金額(ユーロ)、車1台あたりの年間CO₂削減量(キログラム)および燃料節約量(リットル)を計測することができます。本アプリケーションは、EUで流通する全ての新車両用タイヤに対して、11月1日から適用された新タイヤラベリング制度を視野に入れていきます。

この節減効果計測アプリケーションは、ランクセスがミュンヘン工科大学と協同で、EUのユーザー向けにフリーアプリケーションとして開発し、テュフ・ラインランド社によりテスト、承認されました。iPhone/iPad対応のアプリケーションはApp Storeから無料でダウンロードいただけます。11月21日からは日本のApp Storeでも提供を開始しました。Webサイト/スマートフォンサイト版は下記URLにて利用可能です。なお、本アプリケーションは英語版のみとなります。

<http://app.green-mobility.com>

*1 2012年11月25日時点の、欧州のApp Storeにおける本アプリケーションのダウンロード数およびWebサイト/スマートフォンサイト利用者数を足した数字です。

消費者を考慮したタイヤ製品の透明性

気温が下がるにつれて、ドライバーは夏用タイヤから冬用タイヤに交換するように勧められます。これまで消費者は、どのタイヤを選択すればよいか迷う状況でした。それは棚に並ぶ全ての新タイヤが、黒色の丸い形状で、交差する溝の模様を持ち、どれも同じように見えるからです。

しかし、それらは確実に異なります。タイヤメーカー各社のそれぞれのモデルは、価格だけでなく、例えば、燃料消費、安全性、耐用年数、騒音などの重要な品質特性も異なります。これらをドライバーに対してより明瞭に情報提供するために、EU 圏内で流通する全ての新しいタイヤに 11 月 1 日からラベルの貼付が義務づけられました。この新しいタイヤラベリング制度では、転がり抵抗性能(燃料消費)とウエットグリップ性能(安全性)の両性能について A(最上級)から G(最下級)までの等級付けで表示され、走行時の騒音量についても明示されます。

購入費は、2 年以内に回収

「エコタイヤ」は、タイヤラベリング制度において特に高い等級を獲得しており、ドライバーに明らかなメリットをもたらします。例えば、本アプリケーションの計測によると、ガソリンの時価が 1 リットル当たり 1.60 ユーロの場合、100km で 7 リットルの燃料を消費する車が年間 15,000km 走行すると、燃費カテゴリーで「B」等級のタイヤは「F」等級のタイヤより 135 ユーロ節約することができます。つまり、「エコタイヤ」1 本につき、20 ユーロから 50 ユーロの追加投資は、2 年未満で回収可能となります。

#

これは、ドイツ・レバークーゼンで11月1日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://www.press.lanxess.com>

ランクセスについて:

ランクセスは、世界 31 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2011 年の総売上は 88 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 17,100 人、世界中に 49 の拠点を展開しています。主な事業は、プラスチック、合成ゴム、中間体、特殊化学品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・ワールド・インデックス(DJSI World)」および「FTSE4Good」の構成銘柄です。ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。 www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先:

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8005 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements):

このニュースリリースには、ランクセス経営陣による現在の仮定と今後の予測に基づく記述があります。既知あるいは未知の各種リスクや不確定性、その他の要素により、本頁に記載された予測と弊社の今後の総合売上高、財務状況、業績の数字が異なる場合があります。弊社は、ニュースリリースの記載事項を更新、もしくは今後の出来事や進展状況に合わせ、内容を変更する義務はないものとします。

その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://multimedia.lanxess.com> (英語) ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<http://webmagazine.lanxess.com/> (英語)

ランクセスの Facebook、Twitter、Youtube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

www.twitter.com/LANXESSnews (英語)

www.youtube.com/LANXESSTV (英語)

(2012-00122J)