GREEN MOBILITY™
ENERGIZED BY LANXESS

LANXESS
Energizing Chemistry

## News Release

**2012年11月6日**

# ランクセス、ドイツで開催された「FAKUMA 2012」で「グリーンモビリティ」向け車両軽量化ソリューションを紹介

**ランクセス株式会社**

ドイツの特殊化学品メーカーのランクセス（LANXESS）は、ドイツ・フリードリヒスハーフェンで 10 月 16 日～20 日に開催された国際プラスチック加工専門見本市「FAKUMA 2012」に出展し、自動車製造向けの車両軽量化インテリジェント・ソリューションを中心に紹介しました。世界の自動車台数の急激な増加に伴い、ランクセスの車両軽量化素材と技術革新を目指すという目標は、環境、気候、資源保護に貢献する『グリーンモビリティ』を実現するうえで重要な役割を果たします。

**天然ガス燃料タンク向けの超強靭なポリアミド 6**

ランクセスの主な展示の 1 つは、極度の低温状態においても並外れた強靭さを維持する新規ポリアミド 6 製の中間層を備えた天然ガス燃料タンクです。ランクセスの素材は、きわめて軽量な高圧タンクの製造に使用され、その重量は鋼のみで製造されたタンクの 4 分の 1 以下になります。

**軽量化ポリアミド製のオイルパン**

軽量化素材は、ボンネット下においても需要があります。ランクセスは、ターボチャージャー付きエンジン車両向けの新規ポリアミド 66 製のオイルパンを紹介しました。鋼素材で製造する場合に比べて、約 1 キログラム、また、アルミニウム設計より 50%軽量となります。さらにランクセスは、60 重量%ガラス繊維で高度に強化されたポリアミド 6「デュレタン®DP BKV 60 H2.0 EF（Durethan®DP BKV 60 H2.0 EF）」で製造したオイルパンで重量を低減できる例として、アウディ R8 のトランスミッションオイルパンを展示しました。このたび展示されたランクセスの高性能素材は、その優れた剛性によりオイルパンを平坦状にし、軽量化を可能にします。

**コンポジットシート複合技術により、さらなる軽量化を実現**

ランクセスの展示の多くは、ハイブリッド技術として知られているプラスチックと金属の複合技術を用いた製品です。この開発の次の段階は、連続繊維で強化したナイロンコンポジットシートを用いた複合技術です。多岐にわたるデモンストレーション製品に加えて、ランクセスは、軽量化用途におけるコンポジットシート複合技術の可能性にスポットライトを当てた試作部品も展示しました。ランクセスはこのたび、連続ガラス繊維で強化され、量産化向けに設計された、世界初のポリアミド製の車のブレーキペダルを展示しています。このブレーキペダルは、重さが従来の鋼製の約半分にまで軽量化されています。

他の軽量化製品では、助手席のエアバッグモジュールのカバーがあります。射出成形のポリアミド 6 シリーズの設計より 30%以上軽くなります。ランクセスは、現在、ポリアミドを用いた複合シート向けの新素材モデルを確立しており、これを使用して高精度で成形過程をシミュレーションすることができます。統合的なシミュレーションによって、ポリアミド製の繊維強化されたコンポジットシート複合部品を一連の用途向けにコンピューターで、適切な荷重を計算することができます。

**Bond-Laminates 社の買収**

ランクセスは、連続繊維で強化された部品シートおよび自動車の軽量化設計用途関連のハイブリッド技術に関して大きな成長の可能性を見ています。それに伴い、ランクセスは今年 9 月に、Bond-Laminates GmbH（以下、Bond-Laminates 社）を買収しました。ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン州ブリーロンで設立された Bond-Laminates 社は、ガラス繊維などで強化したオーダーメードの熱可塑性コンポジットシート開発、および製造に特化しています。この複合技術を用いた製品は、「TEPEX」の商標名で販売されています。ランクセスは、Bond-Laminates 社の買収により、「グリーンモビリティ」向けの軽量化技術のリーディングサプライヤーとしてのポジションの強化を図ります。

**成長の原動力としての「グリーンモビリティ」**

「グリーンモビリティ」向けの製品および技術に関連した事業は、ランクセスにとってますます重要になっています。同関連製品は、ランクセスの 2011 年度総売上高の 17%に相当する約 15 億ユーロを達成しました。今年度の上半期には、これらの売上高は前年同期比約 20%増の 8 億 7,800 万ユーロを記録しています。また、2015 年には、「グリーンモビリティ」関連製品の売上高を 27 億ユーロに引き上げる数値目標を示しています。ランクセスは、2012 年の年次テーマを「グリーンモビリティ」とし、事業戦略の柱としています。詳細は、www.green-mobility.com（英語）をご覧ください。

「FAKUMA 2012」のランクセスブースの様子

# # #

これは、ドイツ・レバクーゼンで10月16日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。
この原文（英語）は、以下のURLにてご参照下さい。*http://www.press.lanxess.com*

**ランクセスについて**:
ランクセスは、世界 31 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2011 年の総売上は 88 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 16,900 人、世界中に 49 の拠点を展開しています。主な事業は、プラスチック、合成ゴム、中間体、特殊化学品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・ワールド・インデックス（DJSI World）」および「FTSE4Good」の構成銘柄です。ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。www.lanxess.co.jp

**本件に関するお問い合わせ先**:
ランクセス株式会社　コーポレートコミュニケーションズ
TEL : 03-5293-8005　FAX : 03-5219-9773
lanxess.japan@lanxess.com

**免責について (Forward-Looking Statements)**:
このニュースリリースには、ランクセス経営陣による現在の仮定と今後の予測に基づく記述があります。既知あるいは未知の各種リスクや不確定性、その他の要素により、本頁に記載された予測と弊社の今後の総合売上高、財務状況、業績の数字が異なる場合があります。弊社は、ニュースリリースの記載事項を更新、もしくは今後の出来事や進展状況に合わせ、内容を変更する義務はないものとします。

**その他の情報**:
ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の"プレスリリース"項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は http://photos.lanxess.com.（英語）より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。http://multimedia.lanxess.com（英語）ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。
http://webmagazine.lanxess.com/（英語）

ランクセスの Facebook、Twitter、Youtube の公式ページは下記サイトをご覧ください。
http://www.facebook.com/LANXESS（英語）
www.twitter.com/LANXESSnews（英語）
www.youtube.com/LANXESSTV（英語）

(2012-00113J)