

2012年8月8日

## ランクセス、2012 年度第 2 四半期の業績を発表

～ 堅調な第 2 四半期を受けて 2012 年度の通年予測を確認 ～

ランクセス株式会社

- 2012年度第2四半期の特別項目調整前 EBITDA: 3億6,200万ユーロ(前年同期比6.8%増)
- 第2四半期の連結売上高: 24億2,000万ユーロ(前年同期比8.1%増)
- 第2四半期の純利益: 1億7,600万ユーロ(特別損失により前年同期比2.8%減)
- アジア及び北米において大幅な売上増
- 2012年度の通年予測: 特別項目調整前EBITDAは、前年比5%～10%増を確認

ドイツの特殊化学品メーカーのランクセス(LANXESS)は、2012 年度第 2 四半期の業績を発表しました。第 2 四半期の特別項目調整前 EBITDA は、前年同期比 6.8%増の 3 億 6,200 万ユーロ、連結売上高は、8.1%増の 24 億 2,000 万ユーロとなり、第 1 四半期に続いて好業績を達成しました。

ランクセスの CEO であるアクセル・ハイトマンは次のように述べています。「この結果は、季節的な傾向と判断しています。従って、前回発表した 2012 年度通年の業績予測(特別項目調整前 EBITDA:前年比 5%～10%増)を据え置くこととします。ますます厳しくなる環境の中で、ランクセスは、メガトレンドと成長地域に注力し、技術的専門知識を結集することで安定した経営を実現しています」

連結売上高の増加は、為替変動と製品売価の上昇が主な要因です。全部門において高騰する原料価格を製品売価の上昇により吸収しました。特別項目調整前 EBITDA マージンは、14.9%と前年同期比で横ばいに推移しました。純利益は、パフォーマンスケミカルズ部門の再編措置により前年同期比 3%減の 1 億 7,600 万ユーロとなりました。

純負債は、2011 年度末から 14.7%増加し、約 17 億 4,000 万ユーロとなりました。営業活動によるキャッシュフローは、事業活動の活発化により運転資本が増加したこともあり、4,900 万ユーロのマイナスとなりました。

## 地域別業績

**アジア太平洋地域**の売上高は、前年同期比約 24%増の 6 億 800 万ユーロで、グループの総売上高の 25%を占めます。パフォーマンスポリマーズ部門は、2 桁台の大幅な成長率で好調な業績を達成しました。同地域の持続的な伸びは、売上高において前年同期比 31%増を達成した中華圏が牽引しています。

**北米地域**の売上高は、前年同期比 19%強の増加で 4 億 3,900 万ユーロとなり、グループの総売上高の 18%を占めます。全部門が 1 桁台前半の成長率を示し、米国が同地域の主な成長ドライバーとなりました。

**中南米地域**の売上高は、前年同期比約 8%増の 3 億 3,100 万ユーロを達成し、グループの総売上高の 14% (前年同期と同比率) を占めます。同地域ではブラジルが引き続き最も大きな原動力となりました。

**EMEA (ドイツを除く欧州、中東、アフリカ) 地域**は、引き続き第 2 四半期もグループ最大の売上高を誇る地域となり、グループの総売上高の 27%を占めます。売上高は、特にイタリア、スペインの景気下降を受けて前年同期比 2%強の減少で 6 億 5,000 万ユーロとなりました。一方で、ロシアでは有望な成長が見られました。

**ドイツ**の売上高は、前年同期比 4%弱の減少で 3 億 9,600 万ユーロとなり、グループの総売上高の 16%を占めます。

**BRICS5 カ国 (ブラジル、ロシア、インド、中国、南アフリカ)**の売上高は、前年同期比 14%強の増加となり、5 億 9,700 万ユーロを達成しました。グループの総売上高の約 25%を占めます。

## 事業分野別の業績

**パフォーマンスポリマーズ部門**の売上高は、前年同期比 11%強の増加で 14 億 3,000 万ユーロを達成しました。高騰する原料価格 (特にブタジエン及びイソブチレン) は、迅速な製品売価の上昇により吸収しました。EPDM「ケルタン (Keltan®)」事業部門買収による好調なポートフォリオ効果と有利な為替変動が好業績に大きく貢献しました。特に、アジア太平洋地域は、堅調な成長の牽引役となりました。特別項目調整前 EBITDA は、前年同期比 12%強の増加となり 2 億 5,700 万ユーロとなりました。

**アドバンスト中間体部門**の売上高は、建設及び塗料業界からの需要が引き続き低迷している中、農薬製品への旺盛な需要に支えられ、前年同期比 1%の微増となり 3 億 9,900 万ユーロとなりました。高騰する原料価格は、製品売価の上昇により完全に吸収しました。全体の業績において、顕著な売上成長率を達成した北米地域が牽引役となりました。特別項目調整前 EBITDA は、前年同期比 22%増の 7,900 万ユーロとなりました。

パフォーマンスケミカルズ部門の売上高は、前年同期比 4%強の増加となり 5 億 8,500 万ユーロとなりました。同部門においても高騰する原料価格は、製品売価の上昇により完全に吸収しました。特別項目調整前 EBITDA は、前年同期比約 18%減となり 7,800 万ユーロとなりました。収益は、建設及び電子・電機業界からの注文の減少及び複数のビジネスユニットの工場設備のメンテナンスによる運転停止により減少しました。

## 今後の見通し

ランクセスは、2012 年度の事業活動において通常の季節循環的傾向が続くと予測しています。従って、特別項目調整前 EBITDA における上半期／下半期比率は 60:40 と見えています。厳しさを増す経済状況を考慮し、ランクセスは下半期においてさらなる拡大は期待できないと予測しています。

「従って、ランクセスは、2012 年下半期の利子税引前利益 (EBIT) は、前年同期比でほぼ横ばいに推移すると予測しています」とハイトマンは述べています。

欧州においては、ユーロ債務危機により経済低迷が続くと、ランクセスは予測しています。アジア及びラテンアメリカの経済成長は、緩やかなものとなると見えています。米国の経済は、より緩やかな成長ペースになる可能性もありますが、恐らく引き続き拡大すると考えています。

下半期も引き続き、変動する原料およびエネルギーコストの不透明さは残ります。ランクセスは、「販売量よりも価格を優先する」戦略を継続します。

さらにランクセスは、上半期に成長を続ける市場においてさらなる戦略的投資プロジェクトをスタートしました。その結果、設備投資予算額は、当初 6 億ユーロを計上していましたが、6 億 5,000 万ユーロから 7 億ユーロとなる見込みです。

「昨年、ランクセスは記録的な業績を達成しました。さらに、2012 年度は、第 2 四半期の好業績を受けて、前年度を上回る結果を達成する軌道にありまます」とハイトマンは述べています。

## 2012年度第2四半期 主要データ(単位:100万ユーロ)

	2012年度 第2四半期	2011年度 第2四半期	変動率 (%)
売上高	2,424	2,243	+8.1
特別項目調整前 EBITDA	362	339	+6.8
特別項目調整前 EBITDAマージン(%)	14.9	15.1	
純利益	176	181	(2.8)
1株あたり利益(EPS)	€2.11	€2.17	(2.8)

# # #

これは、ドイツ・レバークーゼンで8月7日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://www.press.lanxess.com>

#### ランクセスについて:

ランクセスは、世界 31 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2011 年の総売上は 88 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 16,900 人、世界中に 48 の拠点を展開しています。主な事業は、プラスチック、合成ゴム、中間体、特殊化学品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・ワールド・インデックス (DJSI World)」および「FTSE4Good」の構成銘柄です。ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。 [www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp)

#### 免責について (Forward-Looking Statements):

このニュースリリースには、ランクセス経営陣による現在の仮定と今後の予測に基づく記述があります。既知あるいは未知の各種リスクや不確定性、その他の要素により、本頁に記載された予測と弊社の今後の総合売上高、財務状況、業績の数字が異なる場合があります。弊社は、ニュースリリースの記載事項を更新、もしくは今後の出来事や進展状況に合わせ、内容を変更する義務はないものとします。

#### その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは [www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp) の「プレスリリース」項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は [photos.lanxess.com](http://photos.lanxess.com) (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://corporate.lanxess.com/en/media/audio-video/> (英語) ランクセスのウェブマガジンは下記をご覧ください。 <http://webmagazine.lanxess.com/> (英語)

(2012-00084J)