

2024年4月17日

ランクセス、パリで開催中の「イン・コスメティクス・グローバル」で、 化粧品業界向けの広範な製品群を発表

ランクセス株式会社

- パーソナルケア製品向けの安全・安心で効果的な保存料のソリューション
- 持続可能性の高い新たな安息香酸ナトリウム「プロックス®(Purox®) S スコープブルー (Scopeblue)」
- 安全な製品製造のための持続可能な保存料のソリューションに関するプレゼンテーションを実施
- 保存料研究の歩みと最先端のソリューションに関する持続可能性セミナーを実施

ドイツの特殊化学品メーカーのランクセス(LANXESS)は、4月16日から18日までフランス・パリで開催中の国際的な展示会「イン・コスメティクス(In-Cosmetics)」において、化粧品およびパーソナルケア製品に使用する保存料、多機能添加剤、フレーバーおよび香料、ならびにオーラルケア用ソリューションの包括的ポートフォリオを発表します。ランクセスは、コンシューマープロテクション部門に消費者の保護と快適な生活を実現する製品を数多く取り揃えており、安息香酸塩、フェノキシエタノール、その他の高品質な保存料のソリューションの世界有数のサプライヤーです。

ランクセスの保存料は、フェイスクリーム、シャンプー、シャワージェル、デオドラント、化粧品など、リーブオン製品やリンスオフ製品で、世界中の多くの有名ブランド製品に使用されています。その範囲は、従来製品から天然成分と同一の化学構造をもつネイチャーアイデンティカルな製品、およびEUエコラベル、エコサート、ネイトゥルー、コスモス、ノルディックスワンなどのグリーンラベル認証を受けたナチュラルソリューションズまで多岐にわたります。

パーソナルケア製品向けの多様なポートフォリオ

ランクセスの多様な製品ポートフォリオでは、異なるpH範囲で製品要件に合わせた保存料、多機能添加剤、その他パーソナルケア製品用の成分を幅広く扱っています。ランクセスのパーソナルケア製品には、「プロックス®(Purox®)」、「ネオロン®(Neolone®)」、「ケーソン™(Kathon™)」、「バイオバン(Bioban)」、「オキソン™(Oxone™)」、「ソルブロール®(Solbrol®)」、「ピュロラン®(Purolan®)」、「カラマ®(Kalama®)」などが含まれます。代表的な用途には、ローション、モイスタチャライザー、クリーム、石けん、シャンプーおよびコンディショナー、ウェットティッシュ、生理用品、オーラルケア製品があります。

「ソルブロール」、「ネオロン」、「プロックス」、「ケーソン」、「ピュロラン」は、世界的に信頼される効果的な保存料として使用されてきた長い歴史があります。コスモス認証を取得した「ピュロラン

(Purolan) TEC」を使用したスキンケア製品およびデオドラント製品は、消費者の体験を向上させます。さらに、ピュロランのイソパラフィンは、要求の厳しい SPF 製剤に優れた適合性を持つ高性能成分を製剤メーカーに提供します。

モノ過硫酸カリウム由来の「オキシソ」は強力な非塩素系酸化剤で、口腔衛生の維持に貢献します。義歯洗浄剤などオーラルケア製品では、汚れ落としやホワイトニングに重要な役割を果たしています。

革新的なパーソナルケア製品向けの高純度で持続可能なソリューション

化粧品用製品およびパーソナルケア製品の市場では、より低刺激で持続可能な製品に対する需要が高まっています。顧客の最適な処方支援するため、ますます多くの多機能な原料が使用されています。従来の成分を減らし、個々の成分の有効性を強化し、さらには完全に置き換えることを目指しています。単独で、または多機能な原料と組み合わせることにより、製品は広範囲の pH に対応し、化粧品・ケア業界は pH 値 5.5 以上の製品を提供することができます。

ランクセスの物質保護剤(MPP)ビジネスユニットの責任者であるベッティーナ・ブロッコは次のように述べています。「最近の消費者においては、日常製品に含まれる成分とその成分の健康や環境への影響についての意識が益々高まっています。ランクセスは幅広い製品ポートフォリオと革新的な製品パイプラインで、このようなニーズに応える保存料のソリューションを幅広く提供できます。ランクセスは微生物学のノウハウを含め、製剤を開発する専門家のグローバルなネットワークを有します。技術サービスと規制に関する専門知識を融合し、規制の厳しい市場における顧客の持続可能な成長を支援します」

カーボンフットプリント削減に配慮した代替品や自然由来製品

ランクセスはまた、保存料、香料、フレーバーのポートフォリオの大部分について、より持続可能な代替製品を取り揃えています。その中心となるのは、天然素材から製造された生分解性製品、またはメーカーがバリューチェーン全体を通してカーボンフットプリントを削減できる製品です。さらなる対策として、ランクセスの多くの拠点では現在、ISCC PLUS 認証を取得しています。

持続可能性の高い安息香酸ナトリウムを提供

「プロックス S スコープブルー」は、ネイチャーアイデンティカルで生分解性の高い安息香酸ナトリウムを成分としており、既存の「プロックス S」に代わる気候変動に配慮した製品です。ランクセスはブランドラベルの「スコープブルー」を付与することで、従来品よりもカーボンフットプリントを 50%以上削減している製品、または持続可能な原材料を 50%以上使用している製品を識別しています。「プロックス S スコープブルー」はグリーンエネルギーおよび再生可能な原材料を使用して製造されており、マスバランス方式によれば基本的にクライメイトニュートラル(気候中立)な製品といえます。標準的な「プロックス S」と技術的に同一であるため、メーカーは「スコープブルー」に変更する際も配合を変更する必要はありません。「プロックス S スコープブルー」は、配合時に

カーボンフットプリントを削減して安息香酸ナトリウムの信頼性の高い保存効果を利用したいと考えている製剤メーカーにとって、優れたソリューションです。

ランクセスのフレーバー&フレグランス(F&F)ビジネスユニットの責任者を務めるマイケル・ゾベルは次のように述べています。「新たに提供開始する『プロックス S スコープブルー』は再生可能な原材料をベースに作られており、製品のカーボンフットプリントを最大 100%削減し、ランクセスの安息香酸塩を含むパーソナルケア製品の全体的なカーボンフットプリントの削減に貢献しています。マスバランス方式を用いた ISCC PLUS 認証製品の導入により、化粧品・香料業界に向けて、マイルドで効果が高く環境にやさしい保存料の需要に応えていきます」

パーソナルケア製品向けのカスタマイズ可能な保存料のソリューション

テクニカルアプリケーションズマネージャーのハンナ・ノボタルスキ と、ビジネスデベロップメントマネージャーのマティアス・クンツェ は、「保存料の処方:安全な製品のためのテーラーメイドのソリューション」と題してプレゼンテーションを行います。効果的な保存料に影響を与える主な要因、およびランクセスの従来の多機能な原料による多様なポートフォリオが製品の保存期間・品質・安全性をどのように向上させるかについて説明します。

グローバルアプリケーションテクノロジーの責任者であるイーサン・ソロモンは、「従来製品から持続可能性へ:パーソナルケア製品の保存料研究の歩み」と題してセミナーを行います。従来の化学物質から、より自然で持続可能な新たな製品への保存料の発展について概要を説明し、促進剤、多機能添加剤などを中心に紹介します。さらに、保存料の効果に寄与する要因について説明し、ランクセスのポートフォリオの最近の進展についても紹介します。

化粧品用製品およびパーソナルケア向けランクセス製品の詳細については、

<https://lanxess.com/en/company/corporate-structure/business-units/flavors-and-fragrances>、
および<https://lanxess.com/en/Products-and-Brands/Industries/Microbial-Control/Industries-Overview/Personal-Care>をご覧ください。



ランクセスは、パリで開催中の国際展示会「イン・コスメティクス・グローバル」で、化粧品およびパーソナルケア製品に使用する保存料、多機能添加剤、フレーバー、および香料の包括的ポートフォリオを発表します。(写真:ランクセス AG)



ランクセスの高品質な成分は、化粧品およびパーソナルケア製品用製剤をより安全で持続可能なものにするすることでその品質を高めることができます。(写真:ランクセス AG)

#

これは、ドイツ・ケルンで4月4日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://www.press.lanxess.com>

ランクセスについて:

ランクセスは、世界 32 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2023 年の総売上は 67 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 12,800 人です。主な事業は、中間体、添加剤、コンシューマープロテクション製品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス (DJSI World) 及びヨーロッパ・インデックス (DJSI Europe) の構成銘柄です。

ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。

www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先:

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進展が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示したいかなる脱漏、誤った記述についても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の「プレスリリース」項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの X(Twitter)、Facebook、LinkedIn、YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

http://www.twitter.com/LANXESS_JP (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)

(2024-0404J)