

2024年1月1日

ランクセス株式会社 代表取締役社長年頭のご挨拶

ランクセス株式会社

新年あけましておめでとうございます。
年頭にあたり謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

2024年の年頭にあたり、昨年10月にランクセス日本法人の代表取締役社長兼CEOに就任以来、初めて皆様にご挨拶できることを心より光栄に思います。

2023年を振り返りますと、自動車業界など一部の産業では需要が回復しましたが、化学産業においては特に顧客の需要が低迷し、在庫の調整が急速に進みました。世界最大の化学品市場である中国でも需要の回復は見られませんでした。同時に、ドイツの化学産業ではエネルギーコストの急増など、過酷な経営環境が続いています。

低迷する経済情勢の局面を打開するため、ランクセスは「FORWARD!」アクションプランを策定し、すでにいくつかのプランが実施されました。このアクションプランにより、ランクセスは、短期的には収益を安定させ、長期的にはコストを削減し、構造やプロセスの改善を目指します。昨年末には、長期的な戦略に基づき、ウレタンシステムズ・ビジネスユニットの売却に向けたプロセスを開始しました。このように、ランクセスは経済的な課題を乗り越えつつも、構造やプロセスの改善に積極的に取り組んでいます。

一方で、広く産業界を見渡しますと、生成AI技術の進化は目覚ましく、ChatGPTなどの技術が産業界全体に大きな変革をもたらす兆しを見せました。また、e-モビリティへの移行は着実に進んでおり、持続可能性への注力も化学産業を含む多くの分野で重要視され、具体的な取り組みが進められました。

ランクセスにおいても、2023年は、持続可能性への取り組みを大きく推進した年となりました。製品のカーボンフットプリントを自動で算出するツール「プロダクト・カーボンフットプリント・エンジン」を開発し、顧客の皆さまへの提供を開始しました。また、ドイツの複数拠点において再生可能エネルギーで製造された塩素、苛性ソーダ、水素などの持続可能な原材料の調達を開始しました。さらに、再生可能原料の含有量が50%以上、または従来製品に比べカーボンフットプリントが50%以上削減された製品に付与される「スコープブルー(Scopeblue)」ブランドを拡充し、持続可能な製品ポートフォリオの拡張にも注力しました。

2024年を迎えるにあたり、私たちの戦略的目標はコミットメントを完全に具現化することです。ランクセスは、より強く、より変化に強い企業を目指し、強固な施策を実施して参ります。特に、進化する顧客ニーズや市場トレンドに合致した、持続可能で市場主導型の製品を生み出すことで、イノ

ベーションを加速させていきたいと考えています。そして、引き続き、2050年までにバリューチェーン全体においてクライメイトニュートラルを実現する「ネットゼロ・バリューチェーン・プログラム」を推進し、持続可能性への取り組みに注力して参ります。

日本法人としては、日本の顧客とそのニーズに真摯に向き合い、真の特殊化学品メーカーへと変革を遂げる責務を果たして参りたいと考えます。私たちの価値観の中で、「尊重」の原則は重要です。私たちのコミットメントは、お客様をより深く理解し、そのニーズに積極的に耳を傾け、技術や市場の動向に常に注意を払うことです。私たちは、お客様の真の関心を見極め「尊重」の気持ちを通じて、特殊化学品の本質を体現する持続可能なソリューションの提供に努めて参ります。

最後になりますが、お客様、パートナー、そして従業員の皆さまの揺るぎないご支援と献身に心より感謝申し上げます。そして、今年一年の皆さまのご健勝とご多幸を心より祈念申し上げます。

ランクセス株式会社 代表取締役社長 米津 潤一

#

ランクセスについて:

ランクセスは、世界 32 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2022 年の総売上は 81 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 13,000 人です。主な事業は、中間体、添加剤、コンシューマープロテクション製品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス (DJSI World) 及びヨーロッパ・インデックス (DJSI Europe) の構成銘柄です。

ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認ください。

www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先:

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進展が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示されたいかなる脱漏、誤った記述に関しても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記をご覧ください。
<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの X(Twitter)、Facebook、LinkedIn、YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。
http://www.twitter.com/LANXESS_JP (日本語)
<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)
<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)
<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)