

2023年4月5日

ランクセス、バルセロナで開催の国際的な展示会 「イン・コスメティクス・グローバル」で、 化粧品業界向けに広範な製品群を発表

ランクセス株式会社

- 安全で効果的な保存料のソリューション
- 持続可能な保存料によるカーボンフットプリントの削減
- パーソナルケア製品向け保存料のビジネスライン「CARE」を新設

ドイツの特殊化学品メーカー、ランクセス(LANXESS)は、スペイン・バルセロナで3月28日から30日まで開催された国際的な展示会「イン・コスメティクス(In-Cosmetics)」において、化粧品およびパーソナルケア製品に使用する保存料、多機能添加剤、香料の包括的ポートフォリオを発表しました。天然素材から製造された製品やバリューチェーン全体でカーボンフットプリントを削減し、気候保護とエネルギー効率の目標を達成させる持続可能な製品に焦点を当てて紹介しました。

今年の「イン・コスメティクス」には、コンシューマープロテクション部門のフレーバー&フレグランス(F&F)ビジネスユニットと、物質保護剤(MPP)ビジネスユニット内に新設されたビジネスライン「CARE」が出展しました。CAREは消費者の保護と快適な生活を実現する製品で構成され、強力なブランド、優れた製品品質、革新的な技術、グローバルな販売サービスネットワークを特徴としています。

持続可能な原材料でカーボンフットプリントを削減

フレーバー&フレグランスビジネスユニットでは、安息香酸ナトリウムやベンジルアルコールなど、持続可能な原材料をベースとした製品群を提供しています。これらはマスバランス法によって評価され、カーボンフットプリントの削減を実現します。現在すべての生産拠点においてISCC PLUS規格の認証を取得しており、ランクセスの提供する原料は天然由来の製品製造に適したものとります。

化粧品メーカーの持続可能性に関する目標達成を支援するため、フレーバー&フレグランスビジネスユニットはグリーンエネルギーを活用し、生産拠点から排出されるカーボンフットプリントを大幅に削減しました。

F&Fブランドのパーソナルケア製品には、「プロックス®(Purox®) B」、「プロックス(Purox) S」、「ソルブロール®(Solbro®)」、「ピュロラン®(Purolan®)」などがあり、さまざまな化粧品およびパーソナルケア製品に使用されています。

「プロックス (Purox) S」安息香酸ナトリウムは、皮膚に優しい pH 範囲で調製された製品において高純度、低臭気、広域有効性を発揮することの特徴とします。ウェットティッシュなど、幼児向けの製品にも適しています。

多機能な原料を選択することで、消費者体験を向上させながら、化粧品やパーソナル衛生用品の保存性を保ちます。たとえば、「ピュロラン (Purolan) PD-LO (ペンチレングリコール)」は臭気がほとんどなく、化粧品やウェットティッシュ用製剤のための汎用的な複合成分になります。「カラマ® (Kalama®) 3PP」は心地よい香り発し、不快な臭いをマスキングすると同時に、製品の保存性を高めます。「ピュロラン (Purolan) IHD」は、ヘアケア製品に使用することでなめらかなくし通りを実現するとともに、スキンケア製品ではシルクのような感触をもたらします。

パーソナルケア用の安全で効果的な製品

ランクセスは、米インターナショナル・フレーバー・アンド・フレグランス社 (IFF) のマイクロビアルコントロール (微生物制御) 事業の買収に伴い設立された CARE ビジネスライン (MPP CARE) を新設しました。これにより、ホーム&パーソナルケア事業をさらに拡大し、高品質で持続可能かつ安全な製品を提供することで、化粧品・洗剤用品分野とヘルスケア業界の双方に貢献します。CARE ビジネスラインは、微生物および保存料の用途に特化した、ランクセスの物質保護剤ビジネスユニットに属します。MPP CARE は「イン・コスメティクス」において、化粧品およびパーソナルケア製品向けの、従来製品からネイチャーアイデンティカルな (天然成分と同一の化学構造をもつ) 製品、天然の製品まで、安全で効果的な保存料のソリューションを紹介しました。また、長期イノベーションプロジェクトでは、世界の開発研究所が新規成分を分析し、化粧品・パーソナルケア製品に関連する利点をレビューしました。パーソナルケア業界のお客様に最新のソリューションを提供するために、さまざまな界面剤および多機能剤のテストオプションが検討されました。

MPP CARE は微生物学の専門家のグローバルネットワークを持ち、安全で高品質かつ効果的な製品開発および規制要件や承認に関しても、グローバルレベルでサポートします。MPP CARE は、リーブオン製品やリンスオフ製品の保存料のソリューションに関する長年の専門知識と、広く認められ信頼されるブランドを象徴しているのです。

高度な専門知識でお客様をサポート

ランクセスの応用化学者は、共同サプライヤーとして、持続可能性と有効性に焦点を当てた消費者ニーズを満たす製品の処方など、お客様を支援するための専門知識を提供します。

化粧品およびパーソナルケア向けランクセス製品の詳細については、

<https://lanxess.com/Flavors-and-Fragrances> および <https://lanxess.com/en/Products-and-Brands/Industries/Microbial-Control> をご参照ください。



ランクセスは、化粧品およびパーソナルケア製品向け保存料などの広範な製品群を「イン・コスメティクス」で発表しました。(写真:ランクセス AG)

#

これは、ドイツ・ケルンで3月23日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://press.lanxess.com/>

ランクセスについて

ランクセスは、世界 33 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2022 年の総売上は 81 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 13,100 人です。主な事業は、中間体、添加剤、コンシューマープロテクション製品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス (DJSI World)、ヨーロッパ・インデックス (DJSI Europe) および「FTSE4Good」の構成銘柄です。ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。

www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進展が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示したいかなる脱漏、誤った記述に関しても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

その他の情報

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語) より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの Twitter、Facebook、Linkedin、YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

http://www.twitter.com/LANXESS_JP (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)

(2023-0323J)