

2022年11月15日

## ランクセス、2022 年度第 3 四半期の業績は好調

ランクセス株式会社

- 売上高は、前年同期比 38.2%増の 21 億 8,500 万ユーロ
- 全部門で売上げが増加、特にコンシューマープロテクション部門が好調
- 特別項目を除く EBITDA は、前年同期比 4.8%増の 2 億 4,000 万ユーロ
- 原材料及びエネルギーコストの増加に成功裏に対応
- 2022 年度通期の業績見通しを更新: 特別項目を除く EBITDA の予測値は、9 億ユーロから 9 億 5,000 万ユーロ

ドイツの特殊化学品メーカー、ランクセス(LANXESS)は、2022 年度第 3 四半期の業績を発表しました。エネルギーと原材料のコスト増加が続く厳しい環境下において、ランクセスの 2022 年度第 3 四半期の業績は好調でした。売上高は、前年同期比 38.2%の顕著な増加を見せ、21 億 8,500 万ユーロとなりました(前年同期: 15 億 8,100 ユーロ)。特別項目を除く EBITDA は前年同期比 4.8%増の 2 億 4,000 万ユーロとなりました(前年同期: 2 億 2,900 万ユーロ)。

スペシャリティアディティブ部門に加え、近年ランクセスが戦略的に強化してきたコンシューマープロテクション部門での増加が特に顕著でした。2022 年 7 月 1 日付で米国企業インターナショナル・フレーバー・アンド・フレグランス(IFF)社から買収したマイクロビアルコントロール(微生物制御)事業が早くも業績に大きく寄与し、2021 年に買収したエメラルド・カラマ・ケミカル社の事業と共に部門の利益増に貢献しました。ランクセスは、販売価格の改定により、さらに増加したエネルギーと原材料コストに対応しました。為替レートも全部門の利益に好影響を及ぼしましたが、建設業界等、一部の顧客産業からの需要が低迷しました。第 3 四半期の特別項目を除く EBITDA マージンは 11.0%に減少しました(前年同期: 14.5%)。

ランクセスの CEO であるマティアス・ツァハトは次のように述べています。「好調な業績は、ランクセスの戦略の方向性が正しいことを示しています。激動の時代にあって、景気の変動に影響されにくい特殊化学品に注力することで、当社の業績は以前にも増して安定しています。当社は、年度半ばに IFF 社からマイクロビアルコントロール(微生物制御)事業を買収し、コンシューマープロテクション部門を再度強化しましたが、この事業は、すでに同四半期に利益をもたらしています。しかしながら、すでにいくつかの分野においては需要の衰えと共に、全体的な販売量の減少もみられます。第 4 四半期においては、エネルギー価格のさらなる上昇、景気後退の脅威による逆風が強まることが予測されます」

ランクセスは 2022 年度通年の業績見通しを更新しました。グループの純利益は 9 億ユーロから 9 億 5,000 万ユーロと、前年度の 8 億 1,500 万ユーロ(調整後)を大幅に上回る見込みです。以前の発表では、グループの特別項目を除く EBITDA を 9 億ユーロから 10 億ユーロと見込んでおり、予測値内となる見通しが示されました。

第 3 四半期の継続事業による純利益は、8,400 万ユーロとなりました(前年同期:4,000 万ユーロ)。

#### **部門別業績:販売価格の引き上げにより売上高が増加**

**アドバンスト中間体部門**では、原材料の価格上昇に対応して販売価格を引き上げたことにより、2022 年度第 3 四半期の売上高が増加しました。売上高は前年同期比 30.5%増の 6 億 4,200 万ユーロとなりました(前年同期:4 億 9,200 万ユーロ)。為替レートの変動も売上高に好影響を与えました。特別項目を除く EBITDA は前年同期比 18.8%減の 6,500 万ユーロとなりました(前年同期:8,000 万ユーロ)。グループ全体としては、原材料価格の高騰に対して販売価格の引き上げにより対処しましたが、特にドイツにおいては、大幅に上昇したエネルギー価格に十分に対処することができませんでした。さらに、需要の低迷により販売量が減少したことや運送コストの上昇が利益に悪影響を与えました。特別項目を除く EBITDA マージンは 10.1%に減少しました(前年同期:16.3%)。

**スペシャリティアディティブス部門**では、原材料とエネルギーのコスト上昇に対応して十分な販売価格の引き上げを行ったことが、好業績に貢献しました。為替レートの変動も好影響を与えましたが、好調な前年に比べ、販売量はやや減少しました。2022 年度第 3 四半期の売上高は前年同期比 30.9%増の 7 億 9,200 万ユーロとなりました(前年同期:6 億 500 万ユーロ)。特別項目を除く EBITDA は、前年同期比 18.6%増の 1 億 2,100 万ユーロとなりました(前年同期:1 億 200 万ユーロ)。特別項目を除く EBITDA マージンは 15.3%でした(前年同期:16.9%)。

**コンシューマープロテクション部門**の売上高と利益は、2022 年度第 3 四半期、特に好調に増加しました。新しく買収した IFF 社のマイクロビアルコントロール(微生物制御)事業およびエメラルド・カラマ・ケミカル社の事業が、この部門の業績に大いに貢献しました。売上高は、前年同期比 60.7%増の 6 億 6,200 万ユーロとなりました(前年同期:4 億 1,200 万ユーロ)。特別項目を除く EBITDA は前年同期比 66.7%増の 1 億 1,000 万ユーロとなりました(前年同期:6,600 万ユーロ)。特別項目を除く EBITDA マージンは 16.6%に達しました(前年同期:16.0%)。

2022 年度第 3 四半期 主要データ(単位:100 万ユーロ)

	2021 年度 第 3 四半期	2022 年度 第 3 四半期	変動率 (%)	2021 年度 1-9 月	2022 年度 1-9 月	変動率 (%)
売上高	1,581	2,185	38.2	4,422	6,115	38.3
特別項目を除いた EBITDA	229	240	4.8	643	755	17.4
特別項目を除いた EBITDA マージン (%)	14.5%	11.0%		14.5%	12.3%	
純利益	74	80	8.1	238	271	13.9
継続事業	40	84	>100	123	198	61.1
非継続事業	34	-4	<-100	115	73	-36.5

# # #

これは、ドイツ・ケルンで11月9日に発表されたリリースをもとに、ランクセス株式会社が発表したものです。

この原文(英語)は、以下のURLにてご参照下さい。 <http://press.lanxess.com/>

### ランクセスについて

ランクセスは、世界 33 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2021 年の総売上は 61 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 13,200 人です。主な事業は、化学品中間体、添加剤、コンシューマー・プロテクション製品の開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス(DJSI World)、ヨーロッパ・インデックス(DJSI Europe)および「FTSE4Good」の構成銘柄です。

ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。

[www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp)

### 本件に関するお問い合わせ先

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

[lanxess.japan@lanxess.com](mailto:lanxess.japan@lanxess.com)

### 免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進展が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料

の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示したいかなる脱漏、誤った記述に関しても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

#### その他の情報:

ランクセスのニュースリリースは [www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp) の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語)より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの Twitter、Facebook、Linkedin、YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

[http://www.twitter.com/LANXESS\\_JP](http://www.twitter.com/LANXESS_JP) (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)

(2022-1109J)