



# ブチルゴム：モビリティ実現の鍵

ブチルラバービジネスユニット責任者 ロン・コマンダー

# ランクセスのブチルラバー

## - 高品質なブチルラバーとハロブチルラバーの主要サプライヤー

### 製品概要

- 製品: レギュラーブチル  
ハロブチル
- 特性: 気体および液体に  
対する高い不浸透性
- 主な商標(ブランド):

**X Butyl**   **X Bromobutyl**  
**X Chlorobutyl**

- 具体的なニーズに対応する顧客  
との密接な連携

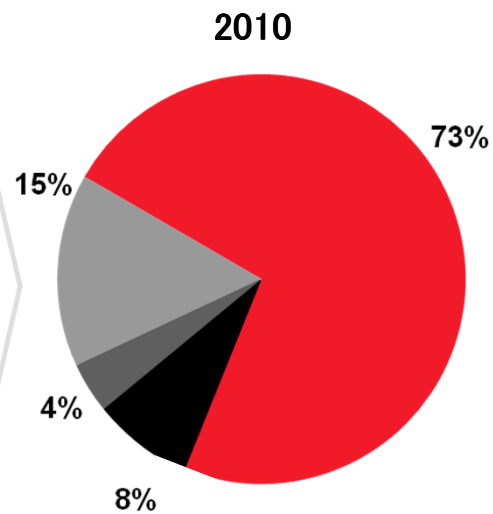
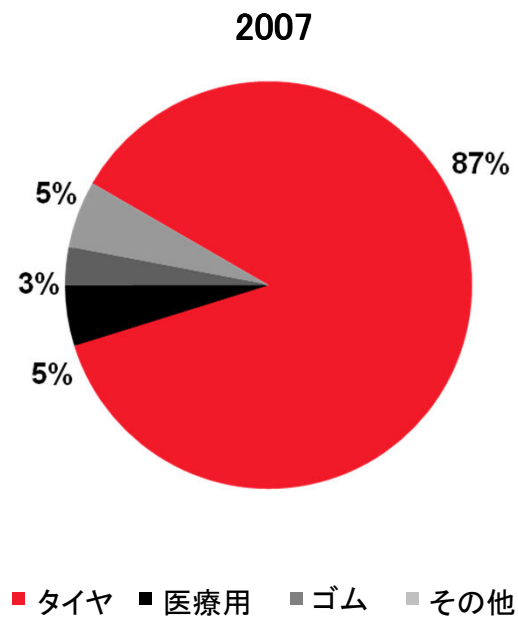
### ブチルラバーの用途



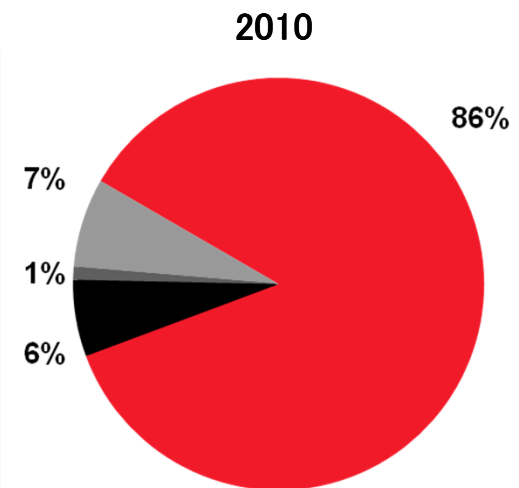
**LANXESS**

タイヤ市場以外への多角化は、重要な戦略的推進力だが、ランクセスにとって、タイヤは主要な用途である

ランクセスにおける用途別ブチルラバーのグローバルセールス



用途別の世界的な需要




出典: LANXESS internal market intelligence

**LANXESS**

# プレミアム・ブチルラバーにより高性能タイヤを実現

**タイヤ用ブチルラバー**

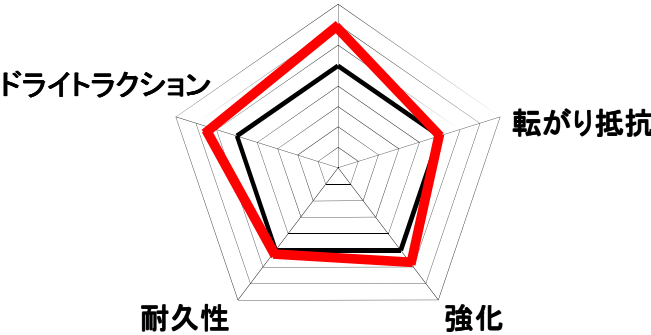


**トレッド**

**インナーライナー**

トレッドに使用

ウェットトラクション



ドライトラクション

転がり抵抗

耐久性

強化

— ハロブチル改良トレッド

— 高性能タイヤ

- すべてのタイヤは、空気保持にブチルラバーが必要である
- トレッドに - 力学的特性の強化
  - ウェット/ドライトラクション性能の改善 - タイヤの安全性強化
  - 同様の転がり抵抗およびトレッド耐久性

出典: LANXESS Butyl R&D

**LANXESS**

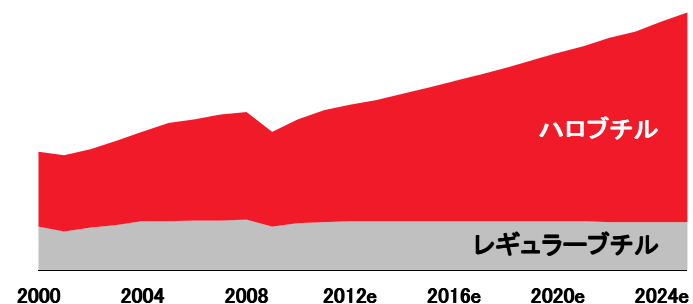
# 世界的にブチルラバーの需要増加が加速、特に新興市場において顕著

## 市場開発

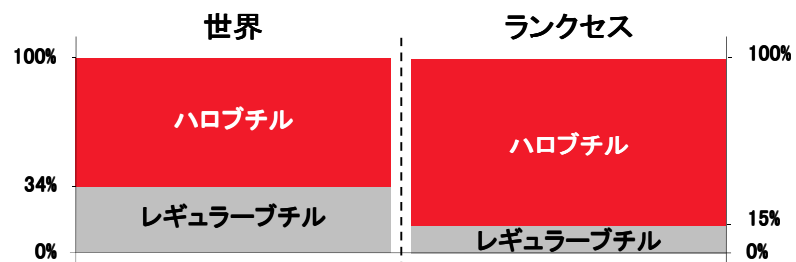
- 世界の長期成長率(2011~2015)  
CAGR(年平均成長率): 4~5%
  - APAC(アジア太平洋): ~5%(日本~<1%)
  - EMEA(ヨーロッパ、中東、アフリカ): ~2%
  - 南北アメリカ: ~3%(LATAM(ラテンアメリカ) ~6%)



## ブチルラバーの世界的な需要



## ブチルのシェア

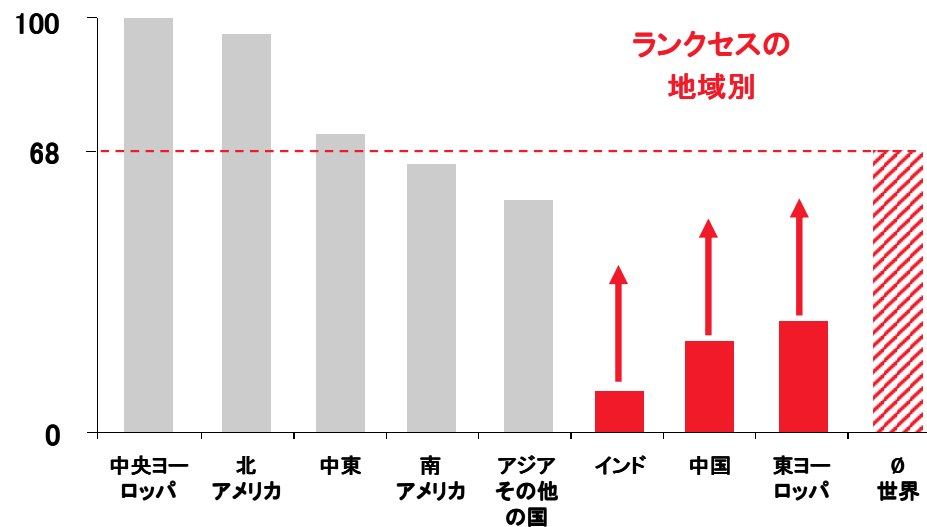


注記: 情報および詳細は正確な縮尺ではありません 出典: LANXESS internal market intelligence

**LANXESS**

# 道路基盤の改善とラジアル化は、トラック・バス用ラジアルタイヤの世界的な普及を促進させる

トラック・バス用タイヤ 2009年のラジアル化率(%)

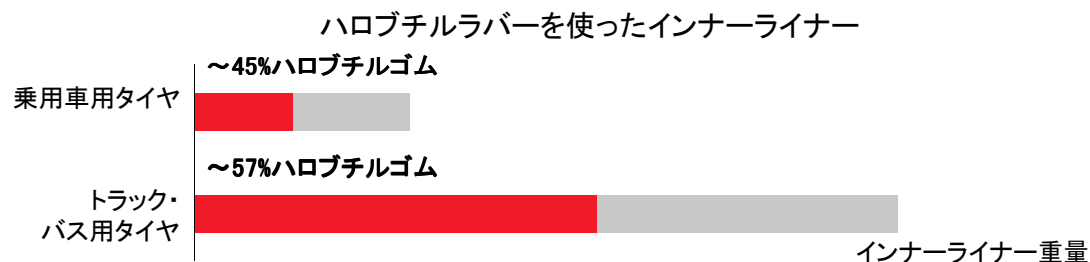
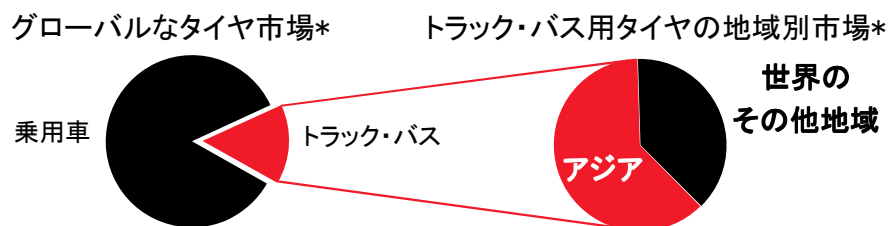


- ハロブチル製のチューブレスタイヤの増加指標としてのラジアル化
- 日本はすでにラジアル化では成熟市場 >95%
- 中国のラジアル化率は16%まで伸びが見込まれる\* (CAGR 1995~2013)
- インドはトラックタイヤのラジアル化率がわずか10%~12%のため、高成長の可能性を秘める

出典: Michelin Factbook 2009、LANXESS market intelligence: \* www.bekaert.com、LANXESS market intelligence

**LANXESS**

# アジアのトラック・バス用タイヤ市場は大きな成長潜在力がある



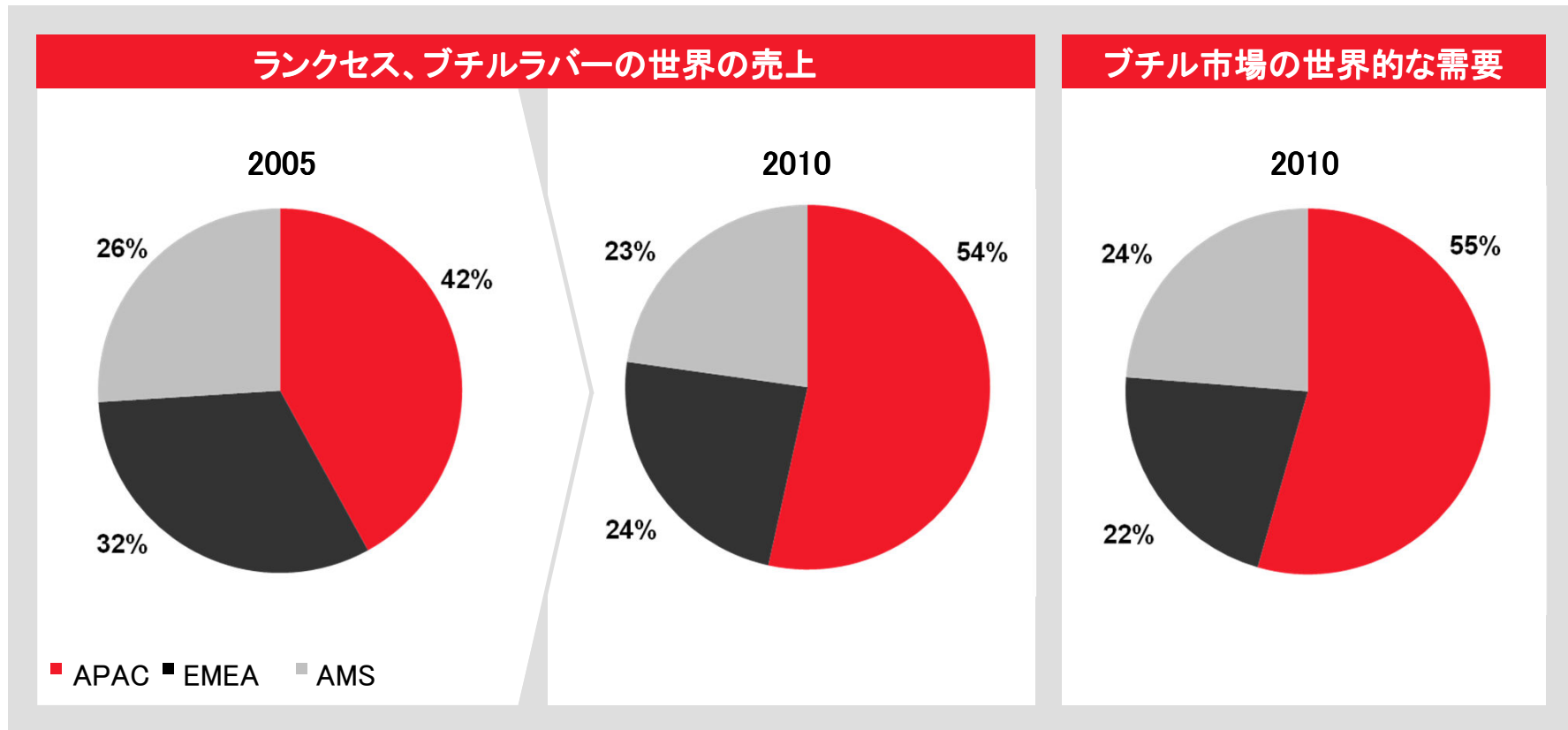
トラックタイヤのアジア市場は潜在需要が高い

## ■ トラックタイヤのグローバル市場

- 17% OEM向け、83%交換用
  - アジアは世界のトラック用タイヤ生産の62%を占めている。\*
- ## ■ トラックタイヤにおけるハロブチルラバーの旺盛な需要の増加は以下の理由による。
- 代用(アジアにおけるラジアル化のトレンド)
  - 高い交換比率と相まって、グローバルに増加する道路輸送

注記: インナーライナーの非ハロブチルに含まれるものは、加工助剤、触媒および添加物; \* LMC 2010

## ランクセス - アジア太平洋におけるプレゼンスを持続的に強化

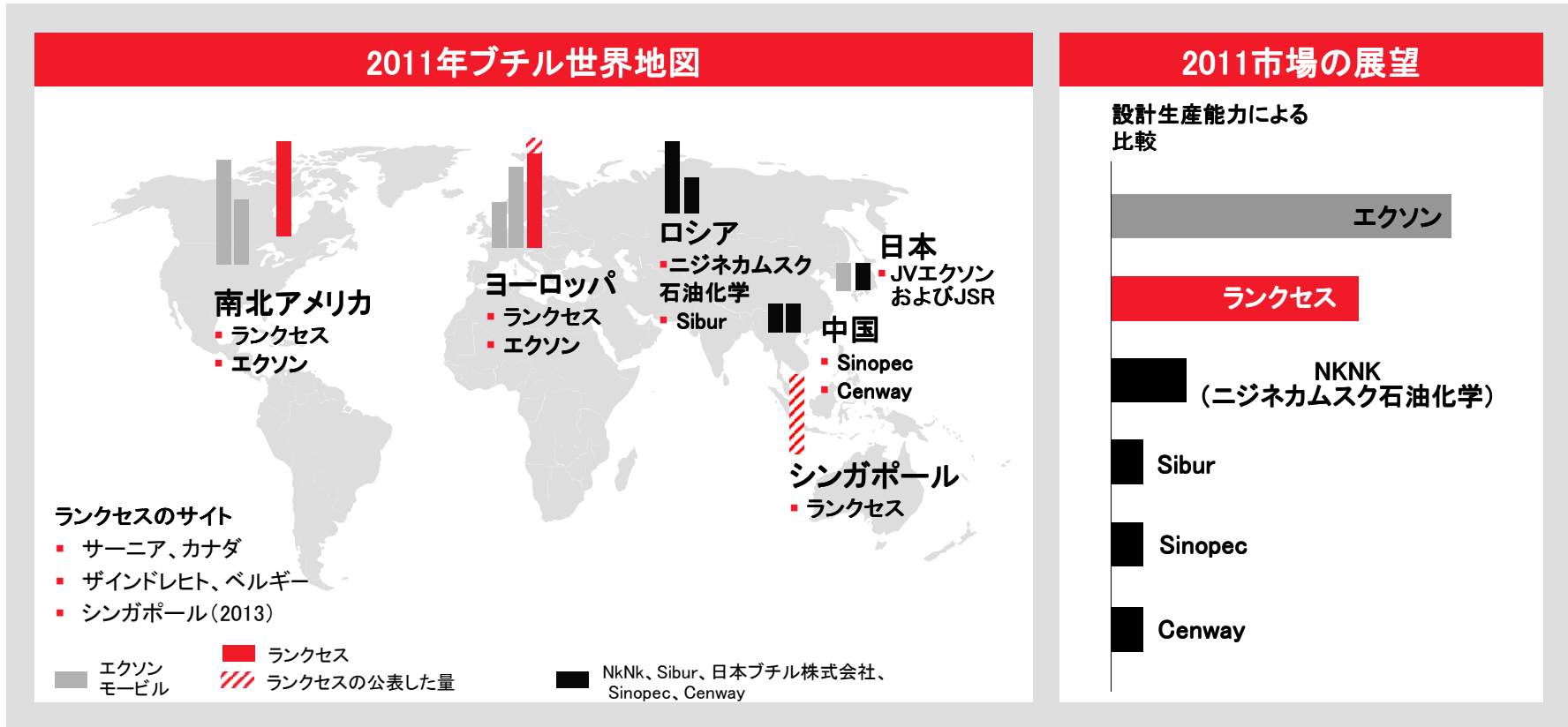


APAC - アジア太平洋、EMEA - ヨーロッパ、中東、アフリカ、AMS - アメリカ; 出典: LANXESS internal market intelligence

**LANXESS**



# ブチルラバーのグローバル・メーカーとして初のサプライヤーになるための投資

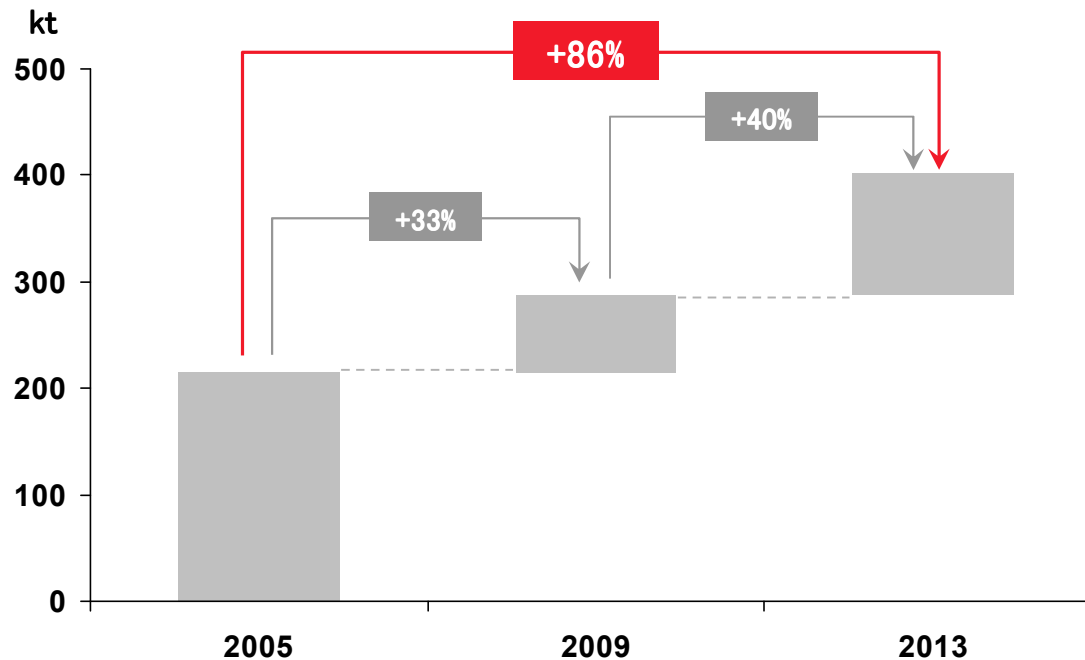


注記: 情報および詳細は正確な縮尺ではありません 出典: LANXESS internal market intelligence based on CMAI, SRI

**LANXESS**

## 2013年までにランクセスは、市場に約190 ktのブチルを追加するため525億円(5億ユーロ) ※1 以上を投資

### 増加する需要に対応するためのコミットメントおよび投資



- 2006年内にアントワープ工場のデボトルネッキング
- 2007年／2008年内にサーニア工場の2段階のデボトルネッキング
- 2010年にスタートしたアントワープ製造拠点の2回目のデボトルネッキング
- 2013年までに操業を始める新規のシンガポールの施設

出典: LANXESS internal figures

※1: 2011年11月14日現在のレート(1ユーロ:約105円)

**LANXESS**

## ブチルラバー – 未来のモビリティの実現

市場の成長 – ランクセス、供給体制が整う



技術的なリーダーシップの強化



革新的で資源の効率的なプロセスに重点をおいたクラス最高の技術



日本および世界的に持続可能な成長のための信頼性の高い長期的サプライヤー



**LANXESS**

**LANXESS**

Energizing Chemistry