

2020年9月15日

ランクセス、初のオンラインイベント 「ランクセス・バーチャルデー」を開催 ～ニューノーマル時代の化学の果たす役割とは？～

ランクセス株式会社

ドイツの特殊化学品メーカー、ランクセス(LANXESS)は、9月15日から17日まで、当社初のオンラインイベント「ランクセス・バーチャルデー」を開催します。新型コロナウイルスによる感染症拡大が私たちの生活に大きな変化をもたらす中、本イベントでは、「ニューノーマル時代の化学の果たす役割」について、アジア太平洋地域を中心とした幅広いお客様やパートナー企業の皆さまに、最新の製品やソリューションと共にご紹介するためのプラットフォームを提供いたします。

ランクセス・アジア太平洋地域の社長である銭明誠は、次のように述べています。「このオンラインイベントは、新型コロナウイルスの世界的流行により従来の展示会が相次いで中止されている現状を打開するためのものです。イベント開催前に非常に多くのお客様に参加のご登録をいただいております。お客様がこの新しい方法を受け入れてくださっていることを実感しています。活気あふれるインタラクティブなバーチャルイベントで皆様にお会いできることを心待ちにしております」

バーチャルデーは、3日間で英語、中国語、日本語による56のオンラインセミナーを中心に展開し、ランクセスの新製品、新製法、新技術を紹介します。ニューモビリティ、ゴム、プラスチック、建築、コーティング、電機・電子、金属加工、水処理、パーソナルケアなど、紹介する業界は多岐にわたります。

本イベントは、オンライン空間での展示ブースを設けており、参加者の皆様にインタラクティブな体験をお届けします。720度対応のブースをバーチャルに散策することで、最新の製品やソリューションの詳しい情報をご覧いただけます。また、パンフレットや動画のダウンロードセンターもご用意しています。

主要業界向けソリューション

ランクセスは、電気自動車市場の長期的な将来性を確信しています。本イベントでは、高性能軽量化プラスチック「デュレタン®」ブランドや、イオン交換樹脂「レバチット®」ブランドなど、ニューモビリティ分野に特化した幅広い製品をご覧いただけます。「レバチット」製品は、今日の電気自動車用バッテリーの主な陽極材である金属の抽出・製造において長年の実績を有します。

また、環境配慮型の製法を採用したポリマータイプの難燃剤や無機顔料など、建築業界向けソリューションも具体的に掘り下げて説明します。

さらに、ランクセスはコンシューマープロテクション製品群の開発強化を計画しており、本イベントでは、虫よけ剤の高機能活性成分である「サルチジン®」や、パーソナルケア製品向けの独自ソリューションの紹介にも力を入れています。

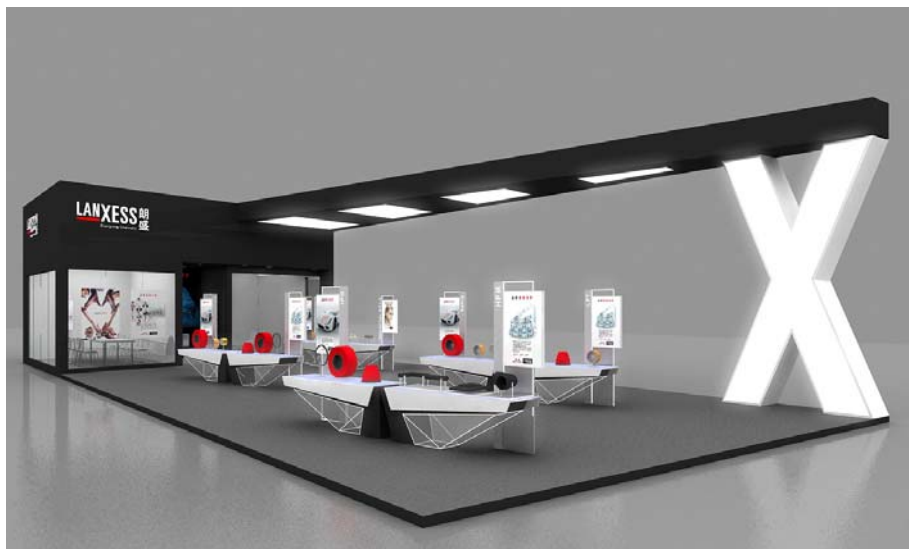
イベントに関する詳細はこちらのウェブサイトをご覧ください。

ランクセス・バーチャルデー オフィシャルサイト

http://lanxessvirtualday.tbpchina.com/jp_index.html

ランクセス・バーチャルデー 日本語セミナー概要

<http://lanxess.co.jp/jp/events-japan/virtual-day/>



「ランクセス・バーチャルデー」で展示されるバーチャルブースのイメージ(写真提供:ランクセスAG)

ランクセスについて

ランクセスは、世界 33 カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2019 年の総売上は 68 億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約 14,300 人です。主な事業は、中間体、添加剤、特殊化学品及びプラスチックの開発、製造とマーケティングです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス(DJSI World)、ヨーロッパ・インデックス(DJSI Europe)および「FTSE4Good」の構成銘柄です。

ランクセスについての詳細は同社 URL にてご確認下さい。

www.lanxess.co.jp

本件に関するお問い合わせ先

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8006 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

免責について (Forward-Looking Statements)

本プレスリリースには、ランクセスの予測、見解、期待、そして第三者からの引用を含む、予測・予定事項の記述がございます。様々な既知あるいは予測不能なリスク、不確定要素、またその他の要因により、実際に発生する結果、財務状態、発展及び業績が、本資料に記載の予測・予定事項と大幅に異なる可能性があります。本資料に示される将来予測に関する意見の正確性や進展が実際に起こりえるかどうかに関しても責任を負うものではありません。ここに示されたいかなる情報、予測、推定、目標、意見に関して、明示的あるいは黙示的な表明や保証を行うものではありません。そのため、これらの記述につきまして、本資料の記載事項に全面的に依存されることは控えて頂きますようお願いいたします。本資料に示したいかなる脱漏、誤った記述に関しても責任を負いかねます。また、この資料を使用することによる直接的あるいは間接的に生じる事項に関して、ランクセスとその関連会社、役員、責任者、従業員は一切の責任を負いかねますので、併せてご了承いただきますようお願い申し上げます。

その他の情報

ランクセスのニュースリリースは www.lanxess.co.jp の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語)より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記でご覧いただけます。

<https://webmagazine.lanxess.com/ja/> (日本語)

ランクセスの Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

http://www.twitter.com/LANXESS_JP (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/lanxess> (英語)

(2020-A00002J)