

2018年6月13日

## ランクセス、環境省が実施する 「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」に今年も参加

～ 今年も国内全3拠点で一斉消灯を実施、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを推進 ～

ランクセス株式会社

ドイツの特殊化学品メーカーのランクセス(LANXESS)は、環境保護と持続可能な社会的発展に取り組むグローバル企業として、環境省が実施する「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」に参加します。当社が本キャンペーンに参加するのは、今年で5年連続となります。

### 「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」

「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」は、環境省が地球温暖化防止のために、ライトアップ施設や家庭の消灯を呼び掛ける取り組みで、2003年より毎年全国で実施しています。今年も、6月21日(木)から7月7日(土)までを啓発期間としています。また、6月21日(夏至の日)と7月7日(クールアース・デー)の夜間をライトダウンの特別実施日として設定し、夜8時から10時までの2時間、全国の主要なライトアップ施設や企業、各家庭の照明の一斉消灯を呼び掛け、参加施設数と削減消費電力量を集計します。

ランクセスの日本法人 ランクセス株式会社では、2014年より本キャンペーンに参加しており、昨年は、東京オフィス、豊橋事業所、姫路事業所、ランクセスソリューションズ株式会社の国内全4拠点の一斉消灯により、1実施日あたり計41.47kWh<sup>\*1</sup>の消費電力削減を実現しました。今年も、ランクセス株式会社の国内全3拠点において、特別実施日である6月21日と7月7日の夜8時から10時までの2時間、オフィス照明の一斉消灯を実施します。この消灯による消費電力削減量は、1実施日あたり約39.01kWh<sup>\*2</sup>となる見込みです。また、従業員やその家族にも自宅での消灯を呼び掛けます。

### ランクセスの環境保護・温暖化防止への取り組み

ランクセスは、気候変動の潜在的な危険性を理解し、その課題解決に向けて取り組んでいます。2015年には、CO<sub>2</sub>e(二酸化炭素換算値)を2010年比で16.8%削減するという目標を達成するとともに、2025年までにCO<sub>2</sub>eとVOCs(揮発性有機化合物)をさらに25%削減するという新たな目標を自発的に設定しています。ランクセスは、生産設備の継続的なレビューの実施、先端のおよび気候変動に対応した技術の活用を通じてこれらの目標を達成していきます。

### 気候変動に関して国際的な機関より高評価を獲得

ランクセスは、国際的な機関投資家による取り組みで、気候変動問題などを調査するカーボン・ディスクロージャー・プロジェクト(以下、CDP)から、2016年と2017年に2年連続で、複数の評価

を獲得しました。2017年度のレポートにおいて、ランクセスは最高評価の「A」に選定されました。CDPはこのリストにおいて、温暖化ガス排出削減や気候変動リスクの緩和、低炭素経済の発展に尽力している企業を認定しています。ランクセスは「気候変動 A リスト」企業として、CDPが調査を行った数千企業の中で、気候変動緩和対策が特に優秀とされる上位5%に入りました。

さらに、「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・ワールド・インデックス(以下、DJSI World)」の構成銘柄にも、昨年7年連続で選定されました。この世界的に定評あるサステナビリティ・インデックスは、財務に重要な影響を及ぼす環境、社会、コーポレートガバナンス要素に基づいて、年1回構成銘柄を選定しています。2017年度においてランクセスが評価された実績は、温室効果ガスの排出量と水の使用量の改善、ならびに人材開発における進展です。この実績により、ランクセスは化学業界の上位10%に入っています。

### 国連の「持続可能な開発目標(SDGs)」への様々な貢献

ランクセスは気候変動対策だけでなく、事業活動や製品、企業の取り組みにおいても、国連が定める17の持続可能な開発目標(SDGs)に対して効果的な貢献を行っています。この開発目標には、水の浄化や、世界中で数十万の子供や若者が支援を受けている教育に関する取り組みなどが含まれます。ランクセスの持続可能な開発目標(SDGs)を推進する活動への貢献については、こちらでご確認いただけます：<http://lanxess.co.jp/jp/sustainability-japan/sdgs-j-j/>

「CO<sub>2</sub>削減／ライトダウンキャンペーン」につきましては、公式ウェブサイトをご覧ください。  
<https://funtoshare.env.go.jp/coolearthday/>

※1 昨年の消費電力削減量は、1実施日(2時間)あたりの国内全4拠点における総削減量です。

※2 今年の消費電力削減見込みは、1実施日(2時間)あたりの国内全3拠点における総削減量の推定値です。

# # #

### ランクセスについて

ランクセスは、世界25カ国で事業を展開する大手特殊化学品メーカーです。2017年の総売上は97億ユーロにのぼり、全世界の従業員数は約19,200人、世界中に74の拠点を展開しています。主な事業は、中間体、特殊化学品、プラスチックの開発、製造とマーケティングです。また、ランクセスは、サウジアラムコ社との合弁会社ARLANXEO(アランセオ)を通して、合成ゴムを提供するリーディングサプライヤーです。ランクセスは、持続可能性に優れた企業を選定する「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」のワールド・インデックス(DJSI World)および「FTSE4Good」の構成銘柄です。

ランクセスについての詳細は同社URLにてご確認ください。

[www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp)

**本件に関するお問い合わせ先**

ランクセス株式会社 コーポレートコミュニケーションズ

TEL : 03-5293-8005 FAX : 03-5219-9773

lanxess.japan@lanxess.com

**免責について (Forward-Looking Statements)**

このニュースリリースには、ランクセス経営陣による現在の仮定と今後の予測に基づく記述があります。既知あるいは未知の各種リスクや不確定性、その他の要素により、本頁に記載された予測と弊社の今後の総合売上高、財務状況、業績の数字が異なる場合があります。弊社は、ニュースリリースの記載事項を更新、もしくは今後の出来事や進展状況に合わせ、内容を変更する義務はないものとします。

**その他の情報**

ランクセスのニュースリリースは [www.lanxess.co.jp](http://www.lanxess.co.jp) の”プレスリリース”項目よりご覧ください。また、役員およびその他の写真は <http://photos.lanxess.com> (英語)より入手いただけます。ランクセスの動画および音声、ポッドキャストについては下記をご覧ください。 <http://globe360.net/broadcast.lanxess/> (英語)

ランクセスのウェブマガジンは下記をご覧ください。

<http://webmagazine.lanxess.com/> (英語)

ランクセスの Twitter、Facebook、Linkedin、Youtube の公式ページは下記サイトをご覧ください。

[http://www.twitter.com/LANXESS\\_JP](http://www.twitter.com/LANXESS_JP) (日本語)

<http://www.facebook.com/LANXESS> (英語)

<http://www.linkedin.com/company/lanxess> (英語)

<http://www.youtube.com/LANXESSSTV> (英語)

(2018-J00002J)